

湖北省建筑装饰协会文件

鄂建饰〔2019〕5号

关于转发中装协“关于开展全国装饰行业 数据调研的通知”的通知

各团体会员单位、企业会员单位：

2019年1月7日，中国建筑装饰协会下发了《关于开展全国装饰行业调研的通知》（中装协〔2019〕4号），现转发给你们，请你们按照（中装协〔2019〕4号）文要求认真填报，通过调研、数据采集为编制建筑装饰行业产业发展报告，准确掌握行业运行的第一手资料，形成内容完整、数据真实、分析科学的统计报告，为政府有关部门制定产业政策规划提供科学依据和理论支持及行业参考使用。

“《中国建筑装饰蓝皮书》2019样本企业调查表”请于2019年4月22日之前报我会秘书处邮箱：502582575@qq.com。

联系人：成诗：13007139197、027-87366981

蒋国星：18171236128、027-87366819

附件 1:《关于开展全国装饰行业数据调研的通知》(中装协【2019】
4 号)



关于开展全国装饰行业数据调研的通知

各省、直辖市、自治区建筑装饰协会、各有关单位：

为编制我国建筑装饰行业的权威、科学、全面的产业发展报告，为政府有关部门制定产业政策规划提供科学依据和理论支持，给企业研究战略发展和市场开拓提供信息资料，中国建筑装饰协会携手中国社会科学院联合编辑出版行业唯一的《中国建筑装饰蓝皮书》，面向社会权威发布。

2019年，中国建筑装饰协会将继续联合各省、直辖市、自治区地方协会及当地有代表性的企业进行抽样调研的基础上，依托中国社会科学院社会发展战略研究院的科学、专业的统计方法，编撰《2019中国建筑装饰蓝皮书》（以下简称：“蓝皮书”），阐述行业现状、分析产业问题、预测未来前景以及行业发展战略分析等。

《2019中国建筑装饰蓝皮书》的主题是行业盈利状况分析（为什么赚钱越来越难）。为使《蓝皮书》的数据分析科学、客观，现需要面向全国装饰行业进行行业数据调查，本次重点调查对象为装饰施工企业、设计企业、幕墙企业。希望各地方协会积极组织好本地企业真实、准确地填写调查表的各项数据，中装协及各级地方协会确保企业数据的保密性，严禁数据外泄。请各单位予以鼎力支持，共同把这项有利于行业良性发展的工作圆满完成并持续执行下去。

《蓝皮书》编辑工作由编委会负责。编委会办公室设在中国建筑装饰研究会。

编委会组成：

主任：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长

副主任：艾鹤鸣 中国建筑装饰协会副秘书长

张玉峰 中国建筑装饰协会研究分会执行会长

主编：刘晓一 中国建筑装饰协会研究分会会长

葛道顺 中国科学院社会发展战略研究院研究员

联合副主编：优秀装饰企业代表

地址：北京市海淀区三里河路21号甘家口大厦南侧10层

电话：010-83993576 传真：010-83993595

联系人：朱晓岚 18610702226、刘京京 18610702269

邮箱：real_cbd@163.com

- 附件：1、《2019 中国建筑装饰产业发展报告》企业调查表
2、中国建筑装饰行业企业家创新精神调查问卷

中国建筑装饰协会

2019 年 1 月 7 日

附件 1:

《中国建筑装饰蓝皮书》2019

样本企业调查表

中国建筑装饰协会
《中国建筑装饰蓝皮书》编委会
2019年1月

(一) 法人单位基本情况 (2018 年)

制定单位：中国建筑装饰协会

通用 基本 信息 一	101	组织机构代码： _____	_____	单位详细名称： _____	
	103	主要业务活动(或主要产品) 1 _____ 2 _____ 3 _____			
	105	单位所在地及区划 _____省(自治区、直辖市)_____地(区、市、州、盟)_____县(区、市、旗)			
	191	单位规模 <input type="checkbox"/> 1 大型 2 中型 3 小型 4 微型			
	192	从业人员 _____ 从业人员期末人数 _____ 人 其中：女性 _____ 人			
	193	企业主要经济指标 营业收入 _____ 万元，其中：主营业务收入 _____ 万元； 资产总计 _____ 万元			
信息 二	206	企业控股情况： 1 国有控股 2 集体控股 3 私人控股 4 港澳台商控股 5 外商投资 9 其他			
	212	产业活动单位数 总计 _____ 个 其中：1 农林牧渔业 _____ 个、 2 工业 _____ 个、 3 建筑业 _____ 50 _____ 个、 4 批发和零售业 _____ 个、 5 住宿和餐饮业 _____ 个、 6 房地产业 _____ 个、 9 其他 _____ 个			

单位负责人： _____ 联系电话： _____ ；统计负责人： _____ ；填表人： _____ ；报出日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

说明：1. 统计范围：辖区内有资质的建筑装饰业法人单位。

2. 报送日期及方式：(1) 调查单位 2019 年 3 月 10 日前填报；编委会于 2019 年 3 月 31 日前完成数据审核、验收、上报。

3. 本表数据由中国建筑装饰协会统计处理，用于行业总体分析与预测，企业填报数据将被严格保密。

(二) 从业人员及工资总额

制定单位：中国建筑装饰协会

指标名称	单位	代码	2018 年	2017 年	2016 年
一、从业人员	—	—	—	—	—
从业人员期末人数	人	1			
其中：女性	人	2		—	—
其中：非全日制	人	3		—	—
其中：管理人员	人	4		—	—
在岗职工	人	5		—	—
劳务派遣人员	人	6		—	—
其他从业人员	人	7		—	—
从业人员平均人数	人	8			
在岗职工平均人数	人	9		—	—
设计人员平均人数	人	9a			
劳务派遣人员平均人数	人	10		—	—
其他从业人员平均人数	人	11		—	—
二、工资总额	—	—	—	—	—
从业人员工资总额	千元	12			
在岗职工工资总额	千元	13		—	—
基本工资	千元	14		—	—
绩效工资	千元	15		—	—
工资性津贴和补贴	千元	16		—	
其他工资	千元	17		—	—
劳务派遣人员工资总额	千元	18		—	—
其他从业人员工资总额	千元	19		—	—
从业人员平均工资	元	20			
在岗职工平均工资	元	21		—	—
设计人员平均工资	元	21a			
劳务派遣人员平均工资	元	22		—	—
其他从业人员平均工资	元	23		—	—

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：2019 年 月

日

说明：1. 统计范围：辖区内有资质的建筑业法人单位。

2. 2018 年需填全部科目数据，其他年份仅需填 “从业人员期末人数” “从业员工工资总额” “从业人员平均人数” “设计人员平均人数” “从业人员平均工资” “设计人员平均工资” 6 个科目。

3. 报送日期及方式：（1）调查单位 2019 年 3 月 10 日前填报；编委会于 2019 年 3 月 31 日前完成数据审核、验收、上报。

(三) 财务状况

(单位: 千元), 制定单位: 中国建筑装饰协会

指标名称	代码	2018 年	指标名称	代码	2018 年
甲	乙	1	甲	乙	1
一、年初存货	101		其他业务利润	311	
二、期末资产负债	—		销售费用	312	
流动资产合计	201		管理费用	313	
其中: 应收工程款	203		其中: 税金	314	
其中: 竣工工程	204		差旅费	315	
存货	205		工会经费	316	
固定资产合计	208		财务费用	317	
固定资产原价	209		其中: 利息收入	318	
累计折旧	210		利息支出	319	
其中: 本年折旧	211		资产减值损失	320	
在进行工程/在设计工程	212		公允价值变动收益(损失以“-”号记)	321	
资产总计	213		投资收益(损失以“-”号记)	322	
流动负债合计	214		营业利润	323	
其中: 应付账款	215		补贴收入	324	
非流动负债合计	216		营业外收入	325	
负债合计	217		营业外支出	326	
所有者权益合计	218		利润总额	327	
其中: 实收资本	219		应交所得税	328	
国家资本	220		四、人工成本	—	
集体资本	221		应付职工薪酬(本年贷方累计发生额)	401	
法人资本	222				
个人资本	223		五、土地和固定资产支出	501	
港澳台资本	224		土地购置	502	
外商资本	225		房屋和建筑物	503	
三、损益及分配	—		机器设备	504	
营业收入	301		运输工具	505	
其中: 主营业务收入	302		其他费用	506	
营业成本	307		六、其他资料	—	
其中: 主营业务成本	308		建筑业在境外完成的营业收入	611	
营业税金及附加	309		社会公益捐赠总额	612	
其中: 主营业务税金及附加	310		年度向社会提供志愿服务(人次)	613	

2016-2018 主要数据

年度	固定资 产合计	资产总 计	负债合 计	营业收 入	营业成 本	营业税金 及附加	营业利 润	利润总 额	应付职 工薪酬	应交所 得税	境外完成 营业收入
2018											
2017											
2016											

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 联系电话: 报出日期: 2019 年 月 日

说明: 1. 统计范围: 辖区内有总承包和专业承包资质的建筑业法人单位。

2. 报送日期及方式: (1) 调查单位 2019 年 3 月 10 日前填报; 编委会于 2019 年 3 月 31 日前完成数据审核、验收、上报。

(四) 生产经营情况

制定单位：中国建筑装饰协会

指标名称	单位	代码	2018 年	2017 年	2016 年
一、建筑装饰业合同情况	—	—	—	—	—
签订的合同额	千元	1			
上年结转合同额	千元	2			
本年新签合同额	千元	3			
二、承包工程完成情况	—	—	—	—	—
直接从建设单位承揽工程完成的产值	千元	4			
自行完成施工产值	千元	5			
分包出去工程的产值	千元	6			
从建设单位以外承揽工程完成的产值	千元	7			
三、建装业总产值	千元	8			
其中：设计产值	千元	9			
其中：在外省完成的产值	千元	10			
公共建筑装饰产值	千元	11			
住宅装饰产值	千元	12			
幕墙	千元	13			
其他产值	千元	14			
四、竣工产值	千元	20			
五、房屋施工面积	平米	21			
其中：新开工面积	平米	22			
其中：实行投标承包面积	平米	23			
其中：新开工面积	平米	24			
六、年末自有施工机械设备	—	—	—	—	—
净值	千元	25			
总台数	台	26			
总功率	千瓦	27			
七、主要建装材料消耗量	—	—	—	—	—
木材	立方米	28			
玻璃	重量箱	29			
石材	吨	30			
铝材	吨	31			
塑料	吨	32			
涂料	吨	33			
陶瓷	千元	34			
卫浴	千元	35			
木地板	千元	35			
照明器材	千元	36			
八、企业总产值	千元	37			

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：2019 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内有总承包和专业承包资质的建装业法人单位。

2. 报送日期间：调查单位 2019 年 3 月 10 日前填报；编委会于 2019 年 3 月 31 日前完成数据审核、验收、上报。

(五) 房屋装饰竣工工程面积及工程价值 (2018 年)

制定单位: 中国建筑装饰协会

房屋建筑装饰分类	代码	1.竣工工程面积 (平方米)	2.竣工工程价值 (千元)
合 计	1		
1.住宅房屋装饰	10		
其中:精装修	11		
其中:房屋首次装修(不含精装)	12		
2.商业及服务用房屋装饰	20		
(1)商厦房屋(批发和零售用房)	21		
(2)宾馆用房屋(住宿用房)	22		
(3)餐饮用房屋(餐饮用房)	23		
(4)商务会展用房屋	24		
(5)其他商业及服务用房屋(居民服务业用房)	25		
3.办公用房屋装饰	30		
4.科研、教育、医疗、文化、体育、娱乐用房屋装饰	40		
(1)科学研究用房屋	41		
(2)教育用房屋	42		
(3)医疗用房屋(卫生医疗用房)	43		
(4)文化、体育、娱乐用房屋装饰	50		
5. 厂房、仓库及建筑物装饰	60		
其中:厂房装饰	61		
其中:仓库装饰	70		
6.其他未列明的房屋建筑物装饰	80		

软装完成产值及主要细分项目

单位: 千元

	主要财务指标		主要细分项目				
	销售额	成本	家具	装饰品	窗帘	布艺沙发	其他
2018 年							
2017 年							
2016 年							

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 联系电话: 报出日期: 2019 年 月 日

说明: 1. 统计范围: 辖区内有总承包和专业承包资质的建筑装饰业法人单位。

2. 报送日期及方式: 调查单位 2019 年 3 月 10 日前填报; 编委会于 2019 年 3 月 31 日前完成数据审核、验收、上报。

（六）综合资料

十分感谢调查企业提供以下主题相关材料（电子版，发送中国建筑装饰协会建筑装饰研究会信箱 real_cbd@163.com），编委会将择优采用（发稿前经企业审查）

1. 企业经营模式变革资料
2. 企业管理模式变革
3. 企业智能化发展材料
4. 企业绿色发展规划
5. 企业绿色建筑装饰工程案例
6. 企业互联网应用+平台资料
7. 企业应用新技术案例
8. 企业使用新材料案例
9. 企业转型升级的具体做法和案例
10. 企业界内界外合作拓展价值链的做法和材料
11. 企业追求高质量发展资料
12. 企业开展战略咨询与市场研究的做法和和经验
13. 企业履行社会责任（客户服务、员工培训和福利改善、环境保护、反对商业贿赂、履约和工程服务质量、安全生产、企业捐赠等）资料
14. 其他资料

附件 2： 问卷编号：（此处调查员填写）：

建筑装饰行业 企业家创新精神调查问卷

填写指南：

1. 本问卷调查的组织单位是中国建筑装饰协会，目的在于了解企业创新发展的一般情况。
2. 本问卷的填答须为企业老总级负责人，不掌握企业总体经营情况者不适宜填写。
3. 本问卷共分为 7 个部分，题型包括填空题、单项选择题、多项选择题（注明）、问答题。请企业负责人在填空题的横线上填上答案，或在选择题中合适的选项上打“√”；问答题请根据实际情况按照自己的想法回答。
4. 本问卷中题目的答案不分对错，企业负责人只需根据本企业事实情况填写即可。
5. 本问卷收集的所有资料将用于总体分析，不涉及个人及单个企业信息公布，请放心填写。
6. 本问卷填写完毕后，如果不愿意透露个人选项，可用文件袋封装，交给调查员，最后由中国建筑装饰协会蓝皮书课题组拆封录入。

问卷主体

A 企业创新

题目\选项	非常不同意	不同意	不确定	同意	非常同意
A1 企业在过去 1 年推出了大量的新产品和服务	1	2	3	4	5
A2 企业在过去 1 年比主要的竞争对手取得了更多的专利	1	2	3	4	5
A3 企业过去 1 年在本行业的突破式创新上起领头羊的作用	1	2	3	4	5
A4 企业过去 1 年投入市场服务精力远高于行业平均水平	1	2	3	4	5
A5 企业过去 1 年舍得在新产品或服务上投资	1	2	3	4	5

B 风险活动

题目\选项	非常不同意	不同意	不确定	同意	非常同意
B1 企业在过去 1 年进入了新的市场领域	1	2	3	4	5
B2 企业在过去 1 年创立了新的企业	1	2	3	4	5
B3 企业过去 1 年在现有的市场上找到了新的立足点	1	2	3	4	5
B4 企业过去 1 年对新的商业机会舍得投资	1	2	3	4	5
B5 企业过去 1 年创立了新的半智能化/智能化部门	1	2	3	4	5

C 战略更新

题目\选项	非常不同意	不同意	不确定	同意	非常同意
C1 企业过去 1 年剥离了一些不盈利的部门	1	2	3	4	5
C2 企业过去 1 年改变了一些部门的竞争战略	1	2	3	4	5
C3 企业过去 1 年为加强部门间合作和交流重组了一些部门	1	2	3	4	5
C4 企业过去 1 年重新定义了公司所在的行业	1	2	3	4	5
C5 企业过去 1 年引进了创新的人力资源管理体系	1	2	3	4	5
C6 企业过去 1 年在行业内首个引进了新的商业概念和实践	1	2	3	4	5

D 企业成长绩效

题目\选项	很低	较低	一般	较高	很高
D1 您对过去 1 年企业获得的利润增长情况的满意程度	1	2	3	4	5
D2 您对过去 1 年企业市场占有率增长情况的满意程度	1	2	3	4	5
D3 您对过去 1 年企业核心竞争力提升情况的满意程度	1	2	3	4	5
D4 您对过去 1 年企业营业收入增长率的满意程度	1	2	3	4	5
D5 您对过去 1 年企业总资产增长率的满意程度	1	2	3	4	5

E 企业发展不确定性

题目\选项	非常不同意	不同意	不确定	同意	非常同意
E1 本行业的技术变化非常快	1	2	3	4	5
E2 本行业经历了一系列重要的技术进步	1	2	3	4	5
E3 客户/消费者需求和产品偏好变化非常快	1	2	3	4	5
E4 客户/消费者总是在需求新产品	1	2	3	4	5
E5 主要竞争对手推出新产品的频率非常快	1	2	3	4	5
E6 主要竞争对手的行为敏捷性很高	1	2	3	4	5

F 企业发展环境

题目\选项	非常不同意	不同意	不确定	同意	非常同意
F1 国家产业政策明晰	1	2	3	4	5
F2 地方政府的产业规划和发展战略明确	1	2	3	4	5
F3 企业融资很是便捷	1	2	3	4	5
F4 企业税费负担不重	1	2	3	4	5

H 您认为本企业创新发展面临的困难有哪些？

I 为促进本企业创新发展，您有哪些具体建议？

K 您对建筑装饰行业协会工作和建筑装饰行业管理有哪些建议？

G 企业基本信息（填空或者在相应答案序号上划“√”）

G1 您企业名称：_____。

G2 您的企业的创办时间：_____年_____月

G3 目前企业员工人数_____人

G4 企业是否被科技部门认定为高新技术企业？

(1) 是 (2) 否

G5 您认为本企业规模是：

(1) 微型企业 (2) 小型企业 (3) 中型企业 (4) 大型企业

G6 您企业的所有制性质：

(1) 国有企业 (2) 集体所有制 (3) 私营企业 (4) 股份制企业 (5) 有限合伙企业 (6) 联营企业

(7) 外商投资企业 (8) 个人独资企业 (9) 港、澳、台资企业 (10) 股份合作企业

(11) 其他（请注明）：_____

G7 除了建筑装饰，您所在企业还从事哪些行业业务（多选：有几项选几项）：

(1) 农、林、牧、渔业 (2) 采矿业 (3) 制造业 (4) 电力、热力、燃气及水生产和供应业，

(5) 其他建筑业 (6) 批发和零售业 (7) 交通运输、仓储和邮政业 (8) 住宿和餐饮业，

(9) 信息传输、软件和信息技术服务业 (10) 房地产业 (11) 租赁和商务服务业，

(12) 科学研究和技术服务业 (13) 水利、环境和公共设施管理业

(14) 居民服务、修理和其他服务业 (15) 文化、体育和娱乐业

(16) 其他 (请注明): _____

G8 您在企业的职位: _____ 联系电话 (仅用于核实不清楚答案时联络)

G9 您企业所在省市自治区: _____

(问卷到此结束, 感谢您的支持与协助!)